



MUNDAR
MUDA O TEU MUNDO

MATRIZ DE AVALIAÇÃO MUNDAR

IDENTIFICAÇÃO DA IDEIA

NOME DA IDEIA

EIXO DE INTERVENÇÃO

LOCAL DE IMPLEMENTAÇÃO DA IDEIA

INDIVIDUAL

EQUIPA

PROJETO ESCOLHAS

REQUISITOS FORMAIS E CONDIÇÕES DE ACESSO

VALIDAÇÃO

SUBMISSÃO DA IDEIA NA PLATAFORMA

S/N

PRAZO DE SUBMISSÃO DE IDEIA

S/N

CANDIDATURA ATRAVÉS DE PROJETO ESCOLHAS

S/N

AVALIAÇÃO DE CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	AVALIAÇÃO	OBSERVAÇÕES
<p>INOVAÇÃO Coerência global da ideia, tendo em consideração o diagnóstico de necessidades, plano de ação (criatividade), utilidade, sustentabilidade e escalabilidade.</p>	20 pontos		
<p>ADEQUAÇÃO Enquadramento da ideia tendo em consideração o contexto socioeconómico, cultural e ambiental.</p>	20 pontos		
<p>RELAÇÃO CUSTO/ BENEFÍCIO Exequibilidade da ideia proposta, tendo em consideração os recursos de que dispõem (ex. equipa), o montante solicitado e a capacidade de angariação de outros apoios (financeiros, logísticos, humanos...) demonstrada.</p>	20 pontos		
<p>QUALIDADE Demonstração de que a ideia vai de encontro aos interesses e necessidades do público para o qual é destinada, revelando-se útil e interessante para o mesmo.</p>	20 pontos		
<p>SUSTENTABILIDADE Previsão da continuidade/ durabilidade da ideia sob uma perspetiva económica, social, cultural e ambiental.</p>	20 pontos		

PITCH

AVALIAÇÃO DE CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	AVALIAÇÃO	OBSERVAÇÕES
PERTINÊNCIA Adequação da ideia ao contexto de implementação.	30 pontos		
VIABILIDADE Identificação de todas as condições necessárias para a concretização da ideia.	30 pontos		
RECURSOS Capacidade de identificação e angariação dos recursos (humanos, organizacionais, materiais, físicos, financeiros, etc.) necessários para a concretização da ideia.	20 pontos		
PARTICIPAÇÃO Envolvimento ativo dos jovens e beneficiários da ideia na criação e implementação da ideia.	20 pontos		

Uma parceria:



Promovido por:



Financiado por:



Cofinanciado



Estratégia e Comunicação:

