



MUNDAR

MUDA O TEU MUNDO

ELEVATOR PITCH

TUTORIAL DE APOIO

ELEVATOR PITCH. O QUE É?

O *ELEVATOR PITCH* É A COMUNICAÇÃO EFICAZ DE UM PROJETO NUM TEMPO MUITO CURTO.

IMAGINA QUE VAIS NUM ELEVADOR E TENS DOIS MINUTOS PARA QUE O TEU POTENCIAL FINANCIADOR FIQUE INTERESSADO NA TUA IDEIA.

NÃO TE ESQUEÇAS DE...

- Partir do princípio que os ouvintes, sendo influentes mas atarefados, têm frequentemente pouca disponibilidade para ouvir pessoas desconhecidas, porque são abordados muitas vezes para coisas que não lhes interessam ou que não estão ao seu alcance resolver.
- Procurar captar a atenção desse ouvinte para que o consigas fazer interessar-se o suficiente para querer conhecer mais detalhes do teu projeto ou referenciar alguém que possa dar as respostas pretendidas. Frequentemente o *elevator pitch* é a primeira abordagem a um potencial financiador.



NO ELEVATOR PITCH...

- **DEVERÁS IDENTIFICAR-TE;**
- **DIZER QUAL O OBJETIVO DA CONVERSA E O QUE QUERES APRESENTAR.**
(Exemplo: “sou o xxx, estou/estamos a trabalhar num projeto de um ginásio comunitário e gostaria de pedir o seu parecer sobre a melhor maneira de financiar este projeto”)
- **IDENTIFICAR QUEM SÃO AS PESSOAS QUE TÊM O PROBLEMA QUE TU QUERES RESOLVER COM A TUA IDEIA?**
- **REFERIR QUAL O PROBLEMA?**
- **APRESENTAR QUAL É A TUA (VOSSA) SOLUÇÃO/IDEIA?**
- **APONTAR PORQUE É QUE A TUA (VOSSA) SOLUÇÃO É DIFERENTE E MELHOR DE OUTRAS QUE JÁ EXISTEM?**
(porque razão é que é bom? resolve que grande problema?)
- **TERMINAR COM UMA QUESTÃO IMPORTANTE.**
(Exemplo: “Pode indicar quem nos possa financiar? ou Gostaríamos de fazer uma parceria consigo para este projeto, quer discutir isso connosco? Quando?...”)

LEMBRA-TE...

- **O ELEVATOR PITCH É CURTO (NO MÁXIMO TENS DOIS MINUTOS PARA APRESENTAR A TUA IDEIA) E DEVERÁ SER APRESENTADO POR UMA SÓ PESSOA.**
(Se a ideia foi criada em grupo identifiquem na equipa quem se sente mais à vontade de apresentar a ideia);

ENSAIA O TEU *ELEVATOR PITCH*:

- **JUNTA O TEU GRUPO E SIMULEM EM CONJUNTO UM ELEVATOR PITCH**

(Todos os elementos deverão experimentar esta tarefa para depois selecionarem quem consegue apresentar melhor a ideia. Se não criaste a ideia em grupo procura o/a técnico(a) do projeto para te ajudar nesta tarefa);

- **LISTA OS VÁRIOS ASSUNTOS QUE GOSTARIAS DE ABORDAR NA CONVERSA (ALGUNS DOS QUAIS JÁ SUGERIMOS) E PREPARA TEXTOS/FRASES RESUMIDAS QUE REÚNAM TODA A INFORMAÇÃO QUE QUERES PARTILHAR;**

- **GRAVA EM VÍDEO AS APRESENTAÇÕES PARA TERES A OPORTUNIDADE DE ANALISAR O QUE IMPORTA CORRIGIR E MELHORAR NA TUA COMUNICAÇÃO;**

- **CRONOMETRA O TEMPO QUE DEMORAS A APRESENTAR A IDEIA (NÃO TE ESQUEÇAS QUE TENS NO MÁXIMO 2 MINUTOS);**

- **IDENTIFICA A PESSOA DO GRUPO QUE MELHOR SE CONSEGUE EXPRESSAR...
...E VAI À PROCURA DO(S) TEU(S) FUTURO(S) FINANCIADOR(ES)!**

BOA SORTE!

Uma parceria:



Promovido por:



Financiado por:



Cofinanciado



Estratégia e Comunicação:

